

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto: CADmeter client connect

Código do projeto: CENTRO-02-0853-FEDER-036833

Objetivo principal: Contratação de serviços de consultoria que conduza à implementação de ferramentas de marketing digital, designadamente social media marketing e Content Marketing. Análise da possibilidade de implementação de um sistema CRM.

Região de intervenção: Centro

Entidade beneficiária: ARMANDO JOSÉ RODRIGUES, UNIPessoal LDA

Data de aprovação: 13-08-2018

Data de início: 20-09-2018

Data de conclusão: 19-09-2019

Custo total elegível: 10.000,00€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 7.500,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

Objetivos:

Elaboração de um diagnóstico, seguido de atividades de assistência técnica que permitam à empresa a implementação de um conjunto de ferramentas digitais, potenciando a visibilidade e promoção nacional e internacional do CADmeter e da AJR.

Atividades:

Diagnóstico:

Caracterização da empresa; do setor; dos principais clientes-alvo; oportunidades, dificuldades e estratégias.

Análise das atuais práticas da empresa em termos de marketing (com especial relevo para marketing digital) e de ferramentas de gestão de clientes.

Decorrente do diagnóstico, serão produzidas um conjunto de recomendações, conciliando sempre as necessidades e especificidades da empresa aos mecanismos e ferramentas disponíveis, designadamente no que concerne a:

a) Principais ferramentas de Social Media Marketing e os seus objetivos, o papel das redes sociais no mix de comunicação; técnicas de segmentação e principais ferramentas de avaliação de performance.

b) Principais ferramentas de conteúdo marketing: principais tipos de conteúdos, formas de disseminação e seus impactos; ferramentas para produção e gestão de conteúdos, boas práticas (cuidados a ter).

c) Vantagens e desvantagens para a AJR com a implementação de um sistema CRM (análise dos principais sistemas do mercado).

Assistência técnica:

Desenho, implementação e otimização da presença da empresa e interação com clientes via redes sociais (Facebook; Youtube; Twitter);

Criação e distribuição de conteúdos digitais (imagens; textos; vídeos) dirigidos à captação e atração de clientes-alvo para as ofertas comercializadas pela empresa, com especial relevo para o CADmeter.

Com base nos resultados do diagnóstico anteriormente descrito e, caso se justifique, o projeto prevê a adoção de um sistema CRM, o qual deverá ser alvo das personalizações adequadas, para responder às necessidades da empresa.

Resultados esperados:

- Aumento da proximidade da AJR com atuais e potenciais clientes;
- Aumento da proximidade da AJR com atuais e potenciais parceiros;
- Melhoria da comunicação com clientes, obtendo feedback acerca dos produtos e serviços;
- Criação de reconhecimento da AJR e do CADmeter;
- Medição de resultados (quantidade de pessoas que vêm o conteúdo).